

Berlin, den 17. Februar 2004

Pressemitteilung**Semperlux AG erzielt 2003 deutliche Umsatzsteigerung**

Das Berliner Unternehmen für Lichttechnik, die Semperlux AG, konnte 2003 seinen Umsatz deutlich steigern. Dank zahlreicher nationaler und internationaler Projekte stieg der Umsatz im Vergleich zu 2002 um 15 % auf rund EUR 26 Mio.

Die beiden Sparten Innen- und Außenleuchten lagen im Plus. Zwar litten die Außenleuchten unter einem schwachen Inlandsgeschäft, aber dies konnte durch einen fast zehnpromzentigen Anstieg des Exports ausgeglichen werden. Das Geschäftsfeld Innenleuchten weist im In- und Ausland zweistellige Zuwachsraten aus. Insgesamt liegt der Auslandsanteil der Semperlux AG bei 29%.

Besonders erwähnenswert unter den 2003 realisierten Projekten sind zwei Lichtkunstprojekte in Frankfurt am Main (Büroturm Gallileo, Dresdner Bank AG) und Berlin (Hotel Marriott), die Ärztekammer Berlin und die Jahrhunderthalle in Bochum. In den USA erstrahlt Beverly Hills und in Frankreich das Airbus-Gelände mit Semperlux-Leuchten in neuem Licht.

Der Auftragseingang lag 2003 bei plus zehn Prozent. Aufgrund dieser guten Ausgangslage erwartet Semperlux auch für 2004 einen weiteren Umsatzanstieg. Mit besonderer Spannung erwartet das Berliner Unternehmen die diesjährige Welt-Lichtmesse Light & Building im April 2004 in Frankfurt am Main. Neben zahlreichen neuen Leuchten wird erstmals ein völlig neues Lichtsteuerungssystem auf der Grundlage der sog. EUTRAC-Datenbus-Schiene angeboten.

Die Semperlux-Gruppe, die produzierende Werke in Deutschland, Frankreich und den USA sowie Vertriebsgesellschaften in acht Ländern unterhält, verzeichnete 2003 einen Umsatz von rund EUR 56 Mio. (= plus 11 % gegenüber dem Vorjahr) bei einem insgesamt verbesserten, positiven Ergebnis.

Das vor 56 Jahren in Berlin gegründete Unternehmen ist nach wie vor zu hundert Prozent in Familienbesitz und familiengeführt. Pünktlich zum 70. Geburtstag von Armin Bansbach, der das Unternehmen jahrzehntelang erfolgreich führte, wird am 20. Februar die Firmengeschichte, die zugleich ein Stück Berliner Wirtschaftsgeschichte ist, unter dem Titel „Berlin beleuchtet“ von Dr. Sabine Verlag Bostelmann und Siebenhaar erscheinen. Die Buchvorstellung findet um 11:00 Uhr in den Räumen der Commerzbank am Pariser Platz statt.

Für Rückfragen: Dr. Olga Wilde, Tel. 030 – 83 22 55 00